

SCHEDA SERVIZI

Percorso Estero - GtM (Go to Market)

Premessa

Il presente documento ha lo scopo di riepilogare i servizi inclusi nel Percorso Estero - GtM (GO to Market), attivato tramite formazione finanziata in collaborazione con FISMI (Federazione Servizi per il Made in Italy).

Il percorso prevede un affiancamento operativo della durata di 15 mesi, per un totale di 360 ore (24 ore mensili), senza alcun costo per l'azienda aderente, fatta eccezione per eventuali budget pubblicitari.

Servizi inclusi

Nell'ambito del percorso, l'azienda avrà accesso ai seguenti servizi:

- Definizione della strategia commerciale personalizzata;
- Creazione di eventi commerciali per intrattenere relazione con Estero;
- Caricamento a piattaforma B2B Bamontes;
- Proposta dei prodotti sul / sui mercati esteri Target

L'attività potrà estendersi su unica nazione target o su più nazioni a seconda del risultato dell'analisi strategica condivisa iniziale e dei relativi obiettivi concordati.

Condizioni

Il percorso è interamente finanziato tramite Formazienda

L'azienda non sostiene costi per i servizi sopra indicati

Il rapporto amministrativo e formativo è gestito tramite FISMI

Le attività verranno pianificate e sviluppate in accordo con l'azienda durante la durata del percorso

Clausola di recesso

L'azienda ha facoltà di interrompere in qualsiasi momento la fruizione dei servizi oggetto del presente documento, senza alcun obbligo economico nei confronti degli stessi.

Resta tuttavia inteso che l'adesione al Percorso Estero - GtM (GO to Market) comporta l'impegno a completare il percorso formativo previsto. In caso di mancato completamento del videocorso secondo le modalità e tempistiche stabilite, potrà essere applicata una

penale, come previsto dalle condizioni del fondo Formazienda.

Adesione

Con la firma del presente documento, l'azienda dichiara di aver preso visione dei servizi inclusi nel Percorso Estero - GtM (GO to Market).